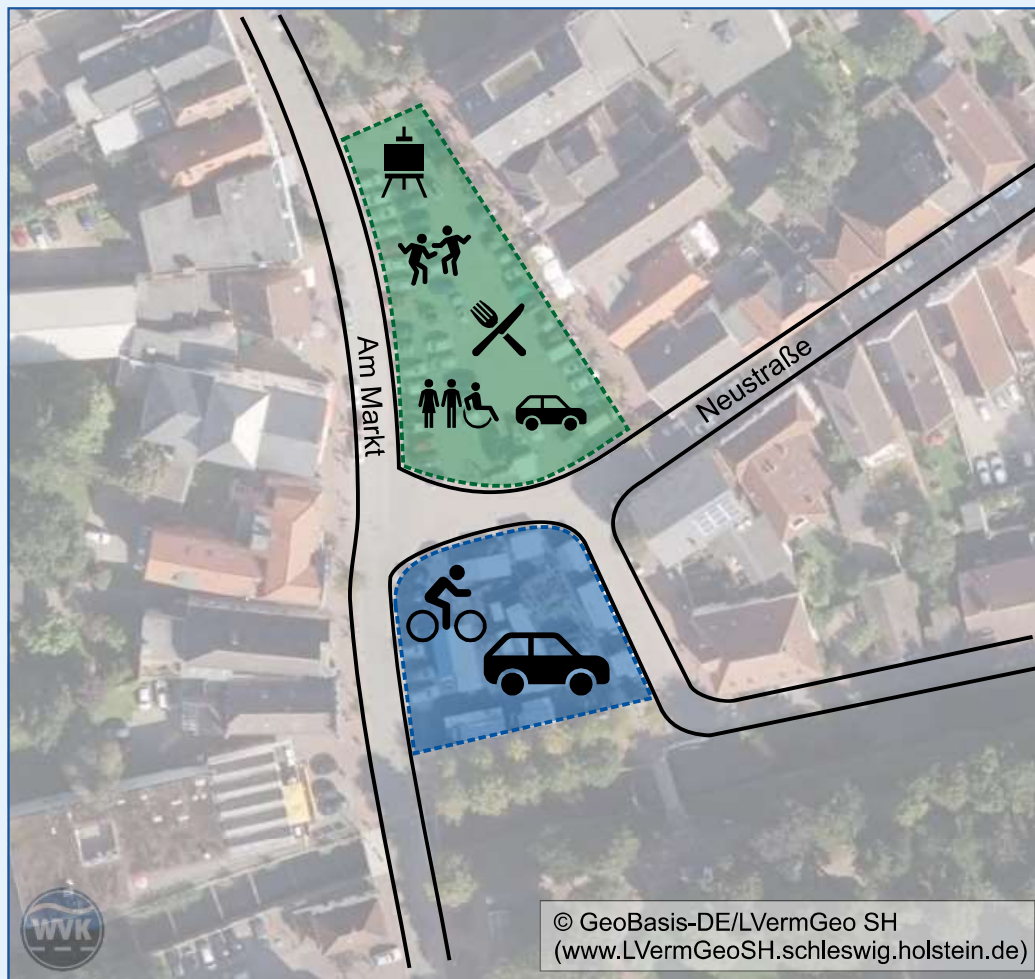


# Schlüsselmaßnahme SM\_02

Parkraumangebot Marktplatz

**Leitziele**  
L 1, L 2

**Entwicklungsziele**  
E 1.1, E 2.1, E 2.2, E 2.3



## Maßnahmenbeschreibung

Der Marktplatz als Zentrum der Innenstadt sollte in Zukunft stärker für den Aufenthalt von Bürgerinnen und Bürgern sowie Touristinnen und Touristen und weniger für ruhenden Verkehr genutzt werden. Hierzu ist bspw. die Ausweitung der Außengastronomie, die Informationsweitergabe, die Ausrichtung von kulturellen Kleinveranstaltungen und die gestalterische Aufwertung mit einer umfassenden Barrierefreiheit möglich. Der südliche Bereich des Marktplatzes sollte weiterhin für Kurzzeitparker sowie Fahrradparken vorgehalten werden.

Priorität

Zeit

Kosten